



Residencial Laura

Nach den großen Erfolgen vieler Wohnprojekte wie Marcastel, Carlos Park, Iris 1 oder Iris 2 ist die Firma Interval Marketing derzeit aktiv an der Fertigstellung des Bauprojekts Residencial Laura beteiligt. Ebenso wie bei den Iris Häusern stimmt auch hier die exponierte Lage direkt an der Promenade in Playa Blanca, als auch die Gewissheit, mit seriösen Baupartnern ein Erfolgskonzept weiterzuentwickeln. Die Verwendung hochwertiger Materialien am Bau der 48 doppelstöckigen Häuser, sowie die gewünschte Einbeziehung der Erfahrung von Interval Marketing im Umgang mit Käufern aus aller Welt waren weitere Gründe, die diese Entscheidung verstärkten. In regelmäßigen Begehungen während des gesamten Bauprozesses haben Mitarbeiter von Interval Marketing sämtliche Details des Baus begutachtet und direkt vor Ort dafür gesorgt, dass die Wünsche der späteren Kunden schon in der Fertigstellung präsent sind. Nicht zuletzt die Erfahrung von insgesamt 82 verkauften Einheiten der Iris Projekte hat dabei entscheidende Verbesserungen ermöglicht.

Das Ergebnis ist eine erstklassige Wohnanlage für die ganze Familie, die sich in Qualität und vielen lebenswerten Details wohltuend von anderen Angeboten unterscheidet. Hier stimmen Sicherheit, Komfort und Atmosphäre. Und neben der einmaligen Lage bietet die wohldurchdachte Aufteilung des Komplexes auch hervorragende Vermietmöglichkeiten.

Für die Realisierung des Projekts Laura hat sich mit der Bancaja eine der größten Finanzgruppen Spaniens angeboten. Diese Sparkasse bietet interessierten Käufern die Möglichkeit, die Hypothek des Bauträgers zu übernehmen, das spart bares Geld, sowohl bei Anwalts- und Notargebühren als auch bei den Zinsen. Als international agierende Bank kennt Bancaja außerdem die Probleme und Kosten von Zweitkonten im Ausland und hat darauf reagiert: als Bancaja-Privatkunde zahlen sie weder Kontogebühren noch Gebühren für internationale Überweisungen. Vorteile, die gewährleisten, dass der Kaufpreis ihres neuen Hauses das Einzige ist, was sie letztendlich für ihren Platz an der Sonne bezahlen werden ■



Je detaillierter man als Immobilienagentur mit einer Immobilie vertraut ist, umso besser kann man seine Kunden beraten und unterstützen. Die bestmögliche Kombination ist jedoch, wenn man als Immobilienunternehmen schon beim Bau aktiv mit der Baufirma zusammenarbeitet. Die Firma Interval Marketing hat über die letzten drei Jahrzehnte überaus erfolgreich verschiedene Bauprojekte in Playa Blanca gemeinsam mit namhaften Partnern verwirklicht, und dabei sowohl den Bau von Anfang an überwacht, als auch die letztendliche Vermarktung der Immobilien übernommen. Auf diese Weise konnte Interval Marketing ab der Fundamentlegung darauf achten, dass die häufigsten Kundenwünsche schon in der Bauphase berücksichtigt wurden. Und in der Verkaufsphase konnte Interval Marketing jede noch so kleine Detailfrage der Kunden zur absoluten Zufriedenheit aller beantworten.

